



Driving Strategic Value in the Age of Disruption

Insper

IMD

CH Consulting
House

FT

FINANCIAL
TIMES

The background image shows a modern office or co-working space. In the foreground, there's a large, dark, rounded object, possibly a piece of furniture. To the left, a large potted plant with green leaves is visible. In the center, a woman with dark hair and glasses is sitting in a red armchair, looking towards the right. She is wearing a light-colored top and brown pants. Behind her, another person is partially visible. To the right, a man is sitting at a table, looking down at something in his hands. The room has a wooden floor, a dark wall, and a blue light source in the background. A colorful abstract graphic element, resembling a rainbow or a spectrum, is positioned below the text box.

Driving Strategic Value in the Age of Disruption

Amplie sua visão estratégica para
identificar oportunidades e conduzir
o próximo ciclo da sua organização.

O Desafio



As transformações que estão redefinindo mercados, modelos de negócio e vantagens competitivas tornaram as decisões estratégicas mais complexas. Líderes precisam interpretar mudanças tecnológicas, econômicas e organizacionais simultaneamente, ao mesmo tempo em que sustentam crescimento e criam valor.

O desafio não está apenas em responder às mudanças, mas em identificar novas oportunidades, redefinir prioridades estratégicas e conduzir o próximo ciclo de evolução da organização.

Insper IMD  Consulting House

Por que participar?



EXPANDA SUA PERSPECTIVA

Amplie sua capacidade de interpretar mudanças e identificar oportunidades em um ambiente de negócios cada vez mais complexo.



COMPARTILHE DESAFIOS REAIS

Participe de discussões com líderes que enfrentam decisões estratégicas semelhantes em diferentes setores e contextos.



BRASIL E SUÍÇA

Vivencie uma jornada internacional que conecta diferentes visões de liderança, inovação e gestão.



ANTECIPE O QUE VEM A SEGUIR

Explore tendências, tecnologias e transformações que influenciarão as decisões estratégicas dos próximos anos.



COLOQUE SUA ORGANIZAÇÃO NO CENTRO

Desenvolva soluções para um desafio real do seu negócio com apoio de professores e contribuições qualificadas de outros participantes.



LEVE A EXPERIÊNCIA PARA A PRÁTICA

Transforme aprendizados, conexões e perspectivas em decisões capazes de gerar impacto duradouro.





O que você discutirá?



CRIAÇÃO DE VALOR E CRESCIMENTO

Estratégias para identificar oportunidades, sustentar crescimento e gerar valor em ambientes complexos.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Aplicações práticas de IA, inovação e transformação digital na estratégia e na competitividade dos negócios.



DECISÃO E LIDERANÇA EM CONTEXTOS COMPLEXOS

Ferramentas para interpretar cenários, tomar decisões e liderar organizações em ambientes de alta incerteza.



GOVERNANÇA, FINANÇAS E EXECUÇÃO

Perspectivas para fortalecer a tomada de decisão, a governança corporativa e a sustentabilidade dos resultados.



ECOSSISTEMAS, PARCERIAS E MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Abordagens para mobilizar pessoas, construir alianças estratégicas e conduzir transformações de longo prazo.

Estrutura do Programa

MÓDULO 1 SÃO PAULO, BRASIL INSPER (2,5 DIAS)

Compreensão do ambiente de negócios e das transformações que influenciam crescimento, competitividade e criação de valor.

- Competing and Navigating Complexity Under Uncertainty
- Macro Economy & Geopolitical Context
- New Business Opportunities in the 21st Century
- Sustainability & New Business Models

MÓDULO 2 LAUSANNE, SUÍÇA IMD (5 DIAS)

Exploração de novas alavancas de crescimento, inovação e criação de valor em um cenário marcado por inteligência artificial e transformação digital.

- Creating and Capturing Value Through Growth and Artificial Intelligence (AI)
- Leading Digital Transformation & Innovation Ecosystems
- High-Performance Leadership (Champéry)
- Corporate Visits

MÓDULO 3 SÃO PAULO, BRASIL INSPER (2,5 DIAS)

Mobilização de pessoas, parcerias e organizações para transformar direcionamento estratégico em resultados sustentáveis.

- Strategic Partnerships & Ecosystems
- Negotiation & Decision-Making Strategies
- Leading and Sustaining Organizational Change





Diferenciais

DUPLA CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL

Reconhecimento global do IMD e excelência acadêmica do Insper em uma experiência conjunta de aprendizagem e desenvolvimento executivo.

IA E CRIAÇÃO DE VALOR

Exploração prática de como inteligência artificial, transformação digital e inovação estão redefinindo competitividade, crescimento e modelos de negócio.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Uma jornada entre Brasil e Suíça que conecta diferentes perspectivas sobre liderança, inovação, gestão e criação de valor.

IMERSÕES CORPORATIVAS

Contato direto com empresas, lideranças e iniciativas que estão transformando seus setores e criando novas referências de mercado.

BUSINESS CHALLENGE

Desenvolvimento de um desafio estratégico real da organização, conectando aprendizado, reflexão e aplicação prática ao longo do programa.

TURMA LIMITADA

Até 30 participantes para favorecer profundidade nas discussões, proximidade com professores e qualidade das interações entre líderes.

Lideranças do Programa



**LUIZ FRANCISCO
MONDENESE VIEIRA**

Professor responsável – Insper

Professor Senior Fellow no Insper nos programas de pós graduação e educação executiva, membro do Conselho de Administração de empresas e Presidente da Nexus Partners empresa de consultoria em Gestão Estratégica e Operações, com experiência em várias empresas e setores.



MISIEK PISKORSKI
Professor responsável – IMD

Professor de Estratégia Digital, Análise e Inovação e Dean de educação executiva, responsável por programas customizados, abertos, publicações e marketing no IMD. É especialista em estratégia digital, estratégia de plataformas e no processo de transformação digital dos negócios. Trabalha com empresas de diversos setores ao redor do mundo para apoiá-las em suas transformações digitais.

Informações Práticas

Turma 2026

FORMATO & DURAÇÃO

Presencial (São Paulo + Lausanne)
10 dias presenciais (3 módulos)

- **Módulo 1 (Insper)**

de 15 a 17 de setembro

Terça-feira das 14h às 18h

Quarta-feira e quinta-feira das 9h às 18h

- **Módulo 2 (IMD)**

de 12 a 16 de outubro de 2026

Segunda-feira a sexta-feira

Carga horária: 40h (horários a confirmar)

- **Módulo 3 (Insper)**

de 25 a 27 de novembro de 2026

Quarta-feira das 14h às 18h

Quinta-feira e sexta-feira das 9h às 18h

Inscrições abertas

Vagas limitadas: Até 30 participantes

INVESTIMENTO

R\$ 129.000,00

Parcelado em até 10 vezes

R\$ 116.100

Matrícula antecipada (10% de desconto)

Inclui: Aulas, refeições e materiais do programa.

Não estão inclusos: Hospedagem, despesas pessoais, viagem de/para o programa, seguro de viagem/ cancelamento, taxas de visto.

Idiomas: Inglês e português

Certificação: IMD + Insper

LOCAIS DAS AULAS

Insper: Rua Quatá, 300
Vila Olímpia São Paulo/SP

IMD: Lausanne, Suíça
(1h de trem do Aeroporto Internacional de Genebra GVA).

IMD | Real learning. Real impact
#7 Financial Times Ranking

Insper | Conhecimento que transforma
#19 Financial Times Ranking



Insper

Driving Strategic Value in the Age of Disruption

Insper

IMD

CH Consulting
House

FT

FINANCIAL
TIMES